



# Markenaufbau im E-Commerce (German Edition)

*Robert Bratzke*

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Markenaufbau im E-Commerce (German Edition)

Robert Bratzke

## Markenaufbau im E-Commerce (German Edition) Robert Bratzke

Studienarbeit aus dem Jahr 2001 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1.7, Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg (Internes Rechnungswesen), Veranstaltung: Internes Rechnungswesen, Sprache: Deutsch, Abstract: Einleitung

### 1.1. Problemstellung

„Über den Erfolg von Marken außerhalb des Netzes gibt es ziemlich viel Wissen. Über den Erfolg von Marken innerhalb des Netzes gibt es viel Glauben“(1)

Das Internet hat in der heutigen Zeit eine große Bedeutung erlangt, die weiterhin wachsen wird. Inzwischen existieren weltweit ca. eine Milliarde Seiten. Innerhalb von nur fünf Jahren ist es zum Massenmedium geworden, welches in Deutschland mittlerweile von über 17 Millionen und weltweit von über 300 Millionen Menschen

genutzt wird(2) und das mit steigender Tendenz. Damit gewinnt das Internet als strategisches Instrument zum Aufbau von Marken zunehmende Bedeutung. Im Zuge seiner rasanten Verbreitung eröffnen sich völlig neue Kommunikationswege und in Verbindung damit auch neue Geschäftsmodelle. Für viele Unternehmen und Märkte haben sich dadurch die Rahmenbedingungen grundlegend geändert. Nicht nur für Startup Firmen und Visionäre eröffnet das Internet völlig neue Dimensionen. Im sogenannten E-Commerce werden neue Marken geboren, die sogenannten E-Brands oder auch Cyberbrands. Diese Marken stehen für verschiedene Business Modelle, die ausschließlich über das Internet abgewickelt werden. Der Aufbau von E-Brands steckt noch in den Kinderschuhen. Leider werden gerade hier die Grundregeln erfolgreicher Markenpolitik häufig missachtet. Ziel der vorliegenden Arbeit ist es, Wege aufzuzeigen, die es ermöglichen Marken erfolgreich im Internet aufzubauen.

[...]

---

1 Pixelpark, Brandmark-Monitor, 1999, S.3.

2 Vgl. Nua Internet Surveys, Europa, 2000 und Nutzerzahlen, 2000.

 [Download Markenaufbau im E-Commerce \(German Edition\) ...pdf](#)

 [Read Online Markenaufbau im E-Commerce \(German Edition\) ...pdf](#)

## **Download and Read Free Online Markenaufbau im E-Commerce (German Edition) Robert Bratzke**

---

### **From reader reviews:**

#### **Donna Cook:**

The book Markenaufbau im E-Commerce (German Edition) gives you the sense of being enjoy for your spare time. You can use to make your capable more increase. Book can being your best friend when you getting pressure or having big problem using your subject. If you can make reading a book Markenaufbau im E-Commerce (German Edition) to get your habit, you can get considerably more advantages, like add your own personal capable, increase your knowledge about some or all subjects. You could know everything if you like available and read a e-book Markenaufbau im E-Commerce (German Edition). Kinds of book are a lot of. It means that, science e-book or encyclopedia or other folks. So , how do you think about this publication?

#### **Janette Collins:**

Reading can called brain hangout, why? Because if you are reading a book specially book entitled Markenaufbau im E-Commerce (German Edition) your brain will drift away trough every dimension, wandering in most aspect that maybe unknown for but surely will become your mind friends. Imaging just about every word written in a guide then become one web form conclusion and explanation that will maybe you never get before. The Markenaufbau im E-Commerce (German Edition) giving you a different experience more than blown away your thoughts but also giving you useful information for your better life in this particular era. So now let us show you the relaxing pattern the following is your body and mind will be pleased when you are finished reading through it, like winning an activity. Do you want to try this extraordinary shelling out spare time activity?

#### **Robert Dunham:**

Is it anyone who having spare time after that spend it whole day through watching television programs or just telling lies on the bed? Do you need something totally new? This Markenaufbau im E-Commerce (German Edition) can be the respond to, oh how comes? It's a book you know. You are so out of date, spending your free time by reading in this completely new era is common not a geek activity. So what these books have than the others?

#### **Michael Patterson:**

Don't be worry when you are afraid that this book will certainly filled the space in your house, you could have it in e-book means, more simple and reachable. This kind of Markenaufbau im E-Commerce (German Edition) can give you a lot of good friends because by you checking out this one book you have factor that they don't and make anyone more like an interesting person. This particular book can be one of a step for you to get success. This guide offer you information that perhaps your friend doesn't know, by knowing more than different make you to be great men and women. So , why hesitate? Let us have Markenaufbau im E-Commerce (German Edition).

**Download and Read Online Markenaufbau im E-Commerce  
(German Edition) Robert Bratzke #0Z4LUMW7VHO**

## **Read Markenaufbau im E-Commerce (German Edition) by Robert Bratzke for online ebook**

Markenaufbau im E-Commerce (German Edition) by Robert Bratzke Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Markenaufbau im E-Commerce (German Edition) by Robert Bratzke books to read online.

### **Online Markenaufbau im E-Commerce (German Edition) by Robert Bratzke ebook PDF download**

**Markenaufbau im E-Commerce (German Edition) by Robert Bratzke Doc**

**Markenaufbau im E-Commerce (German Edition) by Robert Bratzke Mobipocket**

**Markenaufbau im E-Commerce (German Edition) by Robert Bratzke EPub**