



Digitale Strategien im Printsegment der Frauenpresse (German Edition)

Tanja Weizemann

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Digitale Strategien im Printsegment der Frauenpresse (German Edition)

Tanja Weizemann

Digitale Strategien im Printsegment der Frauenpresse (German Edition) Tanja Weizemann

Studienarbeit aus dem Jahr 2009 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Printmedien, Presse, Note: 1,7, Hochschule der Medien Stuttgart, Sprache: Deutsch, Abstract: Daher beschäftigt sich diese Hausarbeit mit dem Thema Print vs. Online. Zunächst einmal wird theoretisch untersucht, wie das Spannungsfeld Print und Online von Experten und aus Sicht der Verlage beurteilt wird. Außerdem möchte durchleuchtet werden, welche Herausforderungen und Chancen für die Verlagsunternehmen durch das neue Medium entstehen. Außerdem ist es wichtig zu betrachten, wie die Verlage die strategische Vernetzung von Print und Online in die Hand nehmen, auch aus theoretischer Sicht. Zuletzt werden die Zukunftsaussichten betrachtet und wie sich Print im Vergleich zu Online entwickeln wird.

Im praktischen Teil dieser Hausarbeit wird vor allem das Genre Frauenzeit-schriften untersucht. Hierzu wurden Befragungen mit den Verlagen der Cos-mopolitan, Elle, Madame, Petra und Brigitte durchgeführt, um zu sehen, wie die Frauenpresse das Medium Internet in ihre Abläufe integriert. Ziel der Untersuchung ist es herauszufinden, ob das Printmedium ersetzt wird durch das Internet, wie die Kompatibilität ist und ob die Zielgruppe entsprechend mit eingebunden wird. Außerdem war es wichtig zu klären, ob das Internet als Begleitmedium für das Magazin oder als eigenständiges Medium betrachtet wird. Auch die Virtualität spielt hierbei eine Rolle, um zu sehen, ob die Verlage die neuen Möglichkeiten richtig und zielgerichtet einsetzen. Ferner wurde untersucht, was die Gründe für die Entstehung einer passenden Internetseite zum Magazin waren. Zusätzlich dazu wird aufgezeigt, wie die beiden Medien miteinander vergleichbar sind, ob und welche Ähnlichkeiten sie miteinander haben und wie der gegenseitige Nutzen füreinander. Als letztes wird die Strategie der Verlage erforscht, die Internetseite in ihr Angebot zu integrieren, und aufgezeigt, wie die Bewertung der Verlage selbst zu diesem Thema ist.

So war es möglich anhand der Ergebnisse eine Analyse durchzuführen, die zum einen zeigen soll, ob der Erfolg der einzelnen Frauenmagazine vergleichbar mit dem Erfolg der Internetseite ist und zum anderen welches die Erfolgsfaktoren der Verlage sind. Hierzu wurden die Kategorien Kompatibilität und Strategie mit Hilfe von bestimmten Kriterien bewertet und daraus ein Fazit gezogen.

 [Download Digitale Strategien im Printsegment der Frauenpres ...pdf](#)

 [Read Online Digitale Strategien im Printsegment der Frauenpr ...pdf](#)

Download and Read Free Online Digitale Strategien im Printsegment der Frauenpresse (German Edition) Tanja Weizemann

From reader reviews:

Cindy Moats:

Digitale Strategien im Printsegment der Frauenpresse (German Edition) can be one of your starter books that are good idea. Most of us recommend that straight away because this guide has good vocabulary that could increase your knowledge in language, easy to understand, bit entertaining but delivering the information. The writer giving his/her effort to place every word into delight arrangement in writing Digitale Strategien im Printsegment der Frauenpresse (German Edition) nevertheless doesn't forget the main point, giving the reader the hottest and also based confirm resource info that maybe you can be one of it. This great information could drawn you into new stage of crucial contemplating.

Elisabeth McBee:

Your reading 6th sense will not betray you actually, why because this Digitale Strategien im Printsegment der Frauenpresse (German Edition) e-book written by well-known writer who knows well how to make book which might be understand by anyone who all read the book. Written inside good manner for you, still dripping wet every ideas and writing skill only for eliminate your hunger then you still doubt Digitale Strategien im Printsegment der Frauenpresse (German Edition) as good book but not only by the cover but also from the content. This is one e-book that can break don't determine book by its protect, so do you still needing one more sixth sense to pick this specific!/? Oh come on your reading through sixth sense already alerted you so why you have to listening to one more sixth sense.

Jason Rickman:

You could spend your free time to see this book this e-book. This Digitale Strategien im Printsegment der Frauenpresse (German Edition) is simple to bring you can read it in the playground, in the beach, train and also soon. If you did not have got much space to bring the printed book, you can buy the particular e-book. It is make you quicker to read it. You can save typically the book in your smart phone. Consequently there are a lot of benefits that you will get when you buy this book.

Robert Marshall:

Beside this Digitale Strategien im Printsegment der Frauenpresse (German Edition) in your phone, it can give you a way to get more close to the new knowledge or facts. The information and the knowledge you may got here is fresh from oven so don't be worry if you feel like an outdated people live in narrow small town. It is good thing to have Digitale Strategien im Printsegment der Frauenpresse (German Edition) because this book offers to you personally readable information. Do you often have book but you don't get what it's interesting features of. Oh come on, that won't happen if you have this within your hand. The Enjoyable blend here cannot be questionable, including treasuring beautiful island. Techniques you still want to miss that? Find this book along with read it from right now!

**Download and Read Online Digitale Strategien im Printsegment der
Frauenpresse (German Edition) Tanja Weizemann
#OQX4LVYW3GR**

Read Digitale Strategien im Printsegment der Frauenpresse (German Edition) by Tanja Weizemann for online ebook

Digitale Strategien im Printsegment der Frauenpresse (German Edition) by Tanja Weizemann Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Digitale Strategien im Printsegment der Frauenpresse (German Edition) by Tanja Weizemann books to read online.

Online Digitale Strategien im Printsegment der Frauenpresse (German Edition) by Tanja Weizemann ebook PDF download

Digitale Strategien im Printsegment der Frauenpresse (German Edition) by Tanja Weizemann Doc

Digitale Strategien im Printsegment der Frauenpresse (German Edition) by Tanja Weizemann Mobipocket

Digitale Strategien im Printsegment der Frauenpresse (German Edition) by Tanja Weizemann EPub