



Personalmarketing im Human Resource Management: Mobile Marketing als Instrument des Recruitings (German Edition)

Krasimira Nencheva

[Download now](#)

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Personalmarketing im Human Resource Management: Mobile Marketing als Instrument des Recruitings (German Edition)

Krasimira Nencheva

Personalmarketing im Human Resource Management: Mobile Marketing als Instrument des Recruitings (German Edition) Krasimira Nencheva

Spätestens seit dem Marketing-Slogan von McKinsey „War for Talents“ ist unter Personalmanagement-Experten immer mehr von Begriffen wie „High Potentials“ und Talent-Management die Rede. Der demografische Wandel hat in den letzten Jahren zu einem Mangel an hoch qualifizierten Arbeitskräften geführt, der sich in Deutschland in der Zukunft noch verschärfen wird. Das gilt besonders im Bereich der Auszubildenden und bei den Nachwuchskräften aus dem Hochschulbereich. Diese und weitere Rahmenbedingungen, wie die Internationalisierung, die technologische Entwicklung und die zunehmende Mediennutzung, haben sich in den letzten Jahren gravierend verändert und das Thema Personalmarketing von einem Randbereich in den Mittelpunkt der unternehmerischen Aufmerksamkeit gerückt. Für die Unternehmen bedeutet das, dass sie ihre Kommunikationskonzepte zunehmend an die Erwartungen der jüngeren Zielgruppen anpassen sollten, wenn sie den Kampf um die Talente nicht verlieren wollen. Gerade bei der Generation der Millennials, die ein sehr deutlich ausgeprägtes Technologiebewusstsein besitzen, ist das mobile Gerät nicht mehr wegzudenken. Das Handy eröffnet somit auch für Betreiber von Personalmarketing ganz neue Kommunikationsmöglichkeiten. Durch die Entwicklung des WAP-Standards im Jahr 1997 wurde das Mobile Internet technologisch ermöglicht. Es dauerte jedoch noch mehr als zehn Jahre, bis es den Durchbruch in den Massenmarkt geschafft hat. Im Jahr 2009 war es dann endlich so weit. Das Mobiltelefon hat sich langsam aber sicher in ein multimediales System mit unzähligen Funktionen verwandelt. Das Handy wird schon längst nicht mehr nur zum Telefonieren benutzt, sondern auch zum Musikhören, um Fotos zu machen, als Wecker oder Organizer und immer mehr als Einstieg zum Mobile Internet. Den Benutzern stehen immer mehr Applikationen zur Verfügung. Personalmarketing-Verantwortliche kommen auch an diesem Trend nicht vorbei. Zu HR-Zwecken wurden bereits einige mobile Kampagnen durchgeführt. Die ersten mobilen Internetanwendungen für das Recruiting existieren bereits dank Apple. Unabhängig davon lassen sich verschiedene klassische Personalmarketingmaßnahmen teilweise oder sogar komplett für mobile Geräte optimieren. Somit wird im Rahmen dieser Arbeit untersucht, welche mobilen Internetanwendungen am besten als Instrument des Personalmarketings geeignet sind, welche die größte Nutzerakzeptanz genießen, wobei der Aufwand für die technologische Umsetzung ebenfalls berücksichtigt wird. Dabei werden alle Stufen des Personalmarketingprozesses berücksichtigt. Um an diese Erkenntnisse zu gelangen, werden zuvor die verschiedenen Arten von Nutzen und Hindernissen mobiler Internetanwendungen beschrieben. Ihr Einsatz als Instrument des Personalmarketings ist ein ganz neues Thema. Daher untersucht die vorliegende Arbeit die positiven und die negativen Aspekte, sowohl aus der Nutzerperspektive als auch aus der Unternehmenssicht, um festzustellen, was letztendlich überwiegt. Eine sichere Prognose der zukünftigen Entwicklung kann aufgrund fehlender Beispiele aus der Praxis jedoch nicht abgegeben werden. Es steht aber fest, dass der HR-Experte aus Angst vor Fehlinvestitionen derzeit noch eher scheu auf das Mobile Internet reagiert, obwohl die Nutzerzahl immer größer wird. Unternehmen, die diese Entwicklung zunächst passiv abwarten wollen, riskieren, ihre wichtigsten Zielgruppen in der Zukunft nicht mehr erreichen zu können.

 [Download Personalmarketing im Human Resource Management: Mo ...pdf](#)

 [Read Online Personalmarketing im Human Resource Management: ...pdf](#)

Download and Read Free Online Personalmarketing im Human Resource Management: Mobile Marketing als Instrument des Recruitings (German Edition) Krasimira Nencheva

From reader reviews:

Sophia Myers:

Do you have favorite book? For those who have, what is your favorite's book? Reserve is very important thing for us to understand everything in the world. Each reserve has different aim or maybe goal; it means that e-book has different type. Some people experience enjoy to spend their time for you to read a book. They are reading whatever they consider because their hobby is definitely reading a book. How about the person who don't like examining a book? Sometime, person feel need book if they found difficult problem or exercise. Well, probably you will require this Personalmarketing im Human Resource Management: Mobile Marketing als Instrument des Recruitings (German Edition).

Jacob Lehr:

Have you spare time for any day? What do you do when you have far more or little spare time? Yeah, you can choose the suitable activity with regard to spend your time. Any person spent all their spare time to take a walk, shopping, or went to the actual Mall. How about open or even read a book eligible Personalmarketing im Human Resource Management: Mobile Marketing als Instrument des Recruitings (German Edition)? Maybe it is to be best activity for you. You know beside you can spend your time along with your favorite's book, you can cleverer than before. Do you agree with it has the opinion or you have other opinion?

Philip Edwards:

This Personalmarketing im Human Resource Management: Mobile Marketing als Instrument des Recruitings (German Edition) book is not ordinary book, you have it then the world is in your hands. The benefit you will get by reading this book is information inside this e-book incredible fresh, you will get facts which is getting deeper a person read a lot of information you will get. That Personalmarketing im Human Resource Management: Mobile Marketing als Instrument des Recruitings (German Edition) without we comprehend teach the one who studying it become critical in thinking and analyzing. Don't possibly be worry Personalmarketing im Human Resource Management: Mobile Marketing als Instrument des Recruitings (German Edition) can bring if you are and not make your bag space or bookshelves' turn into full because you can have it in the lovely laptop even mobile phone. This Personalmarketing im Human Resource Management: Mobile Marketing als Instrument des Recruitings (German Edition) having good arrangement in word along with layout, so you will not feel uninterested in reading.

Edgar Foley:

Here thing why this specific Personalmarketing im Human Resource Management: Mobile Marketing als Instrument des Recruitings (German Edition) are different and reliable to be yours. First of all studying a book is good nonetheless it depends in the content than it which is the content is as scrumptious as food or not. Personalmarketing im Human Resource Management: Mobile Marketing als Instrument des Recruitings

(German Edition) giving you information deeper since different ways, you can find any reserve out there but there is no reserve that similar with Personalmarketing im Human Resource Management: Mobile Marketing als Instrument des Recruitings (German Edition). It gives you thrill studying journey, its open up your own personal eyes about the thing in which happened in the world which is possibly can be happened around you. You can actually bring everywhere like in playground, café, or even in your means home by train. In case you are having difficulties in bringing the branded book maybe the form of Personalmarketing im Human Resource Management: Mobile Marketing als Instrument des Recruitings (German Edition) in e-book can be your alternative.

**Download and Read Online Personalmarketing im Human
Resource Management: Mobile Marketing als Instrument des
Recruitings (German Edition) Krasimira Nencheva
#NMAPYJH7TVZ**

Read Personalmarketing im Human Resource Management: Mobile Marketing als Instrument des Recruitings (German Edition) by Krasimira Nencheva for online ebook

Personalmarketing im Human Resource Management: Mobile Marketing als Instrument des Recruitings (German Edition) by Krasimira Nencheva Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Personalmarketing im Human Resource Management: Mobile Marketing als Instrument des Recruitings (German Edition) by Krasimira Nencheva books to read online.

Online Personalmarketing im Human Resource Management: Mobile Marketing als Instrument des Recruitings (German Edition) by Krasimira Nencheva ebook PDF download

Personalmarketing im Human Resource Management: Mobile Marketing als Instrument des Recruitings (German Edition) by Krasimira Nencheva Doc

Personalmarketing im Human Resource Management: Mobile Marketing als Instrument des Recruitings (German Edition) by Krasimira Nencheva Mobipocket

Personalmarketing im Human Resource Management: Mobile Marketing als Instrument des Recruitings (German Edition) by Krasimira Nencheva EPub